

## ESTUDIO PATRIMONIO Y TURISMO SOSTENIBLE

Índice	
Introducción	2
Metodología	5
Acrónimos	6
Reconocimientos	7
Turismo y Conservación del Patrimonio Mundial	8
Turismo y Medio Ambiente	26
Promoción del Turismo en Ciudades Patrimonio de la Humanidad	32
Turismo de Cruceros	41
Conclusiones	44

## Introducción

La Secretaría General de la OCPM con el apoyo de la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial preparó el estudio "Patrimonio Mundial y Sostenibilidad Turística", que permitirá generar tendencias y recomendaciones en la materia, que puedan ser de utilidad en la toma de decisiones de las ciudades miembros de dicha organización.

El manejo del turismo sostenible en un sitio patrimonio mundial es un tema de relevancia universal, debido a la importancia de su preservación para generaciones futuras. También tenemos que considerar que en cada ciudad el turismo puede tener un significado diferente; mientras para algunos destinos implica una aspiración, para las comunidades de otros puede representar una amenaza, por el desplazamiento que puede sufrir la población local. Ante cualquier política pública en materia de turismo, se debe considerar que cada destino tiene un potencial distinto y se encuentra en una etapa diferente en su ciclo de vida. Así, un turismo bien gestionado puede ayudar a la población local a valorar la autenticidad y promover lo que es distintivo de su lugar; también puede ser un importante vehículo para promover el intercambio cultural y para la preservación de los negocios locales tradicionales. Es importante reconocer que el carácter único de las ciudades patrimonio mundial y su relación con las industrias creativas, es parte de la atracción turística más relevante en estas ciudades históricas.

Las ciudades patrimonio mundial ofrecen un ambiente que resulta de la combinación de sus monumentos, su autenticidad, el paisaje, el clima, la gente, y aquellos elementos considerados por la UNESCO como valores universales excepcionales. Desafortunadamente, estas cualidades especiales se han visto amenazadas por la presencia de prestadores de servicios que en ocasiones no respetan la normatividad en la materia, así como por la desaparición de pequeñas empresas locales, y por la sustitución de materiales propios de la localidad, lo que ha afectado en algunos casos la identidad y el nivel de conservación de los centros históricos. Por esto, en el primer apartado del estudio se incluye la sección "*Turismo y Conservación*". Los lugares históricos deben conservar su carácter distintivo, único e irrepetible, en primera instancia por ser un compromiso que asumieron al adherirse a la Convención Sobre la Protección del Patrimonio Natural y Cultural de Naciones Unidas, y por otro lado ya que son los elementos que requieren para tener éxito en la atracción de turismo de alto valor, en un mercado de gran competencia; en este sentido, en el diseño de este primer apartado, se incluyen preguntas sobre la salvaguarda del patrimonio material e inmaterial, así como sobre la conservación del patrimonio ante los efectos de la actividad turística.

El turismo en el centro histórico depende de los servicios públicos que se brindan, por lo que es lamentable que en algunas ciudades exista una baja prioridad política en materia de financiación y de regulación innovadora en esa materia. La consecuencia es que, en general, los lugares históricos reciben recursos insuficientes para garantizar la calidad de los servicios y esto aunado a que la conservación de edificios históricos públicos también está sub-financiada, se presenta dificultad para mantener sus rasgos distintivos, generando que en ocasiones se ven afectados algunos destinos, ante la falta de una

gestión proactiva y preventiva. Aunque los visitantes se sienten muy atraídos por los lugares en los que los monumentos históricos se conservan adecuadamente, la conexión entre el gasto de los visitantes en turismo cultural y la capacidad de canalizarlo a inversiones para mantener el patrimonio es muy complejo. Hay un beneficio más o menos directo en los casos en los que interviene el sector privado para conservar los edificios históricos para un negocio relacionado con el turismo (restaurantes y hoteles). Sin embargo, la capacidad de canalizar el ingreso que se genera por el gasto de los visitantes en el mantenimiento de los edificios públicos representa un gran desafío; este aspecto se analiza también en el apartado “*Turismo y Conservación del Patrimonio Mundial*”, en la cual se realizaron preguntas tendientes a conocer los impactos negativos que en su caso genera el turismo en las ciudades patrimonio mundial, y las acciones que emprenden las ciudades para reducirlos o prevenirlos. Así mismo, en esta sección se obtuvo información para conocer mecanismos o instrumentos para canalizar recursos provenientes de la actividad turística a la conservación del patrimonio. Si los valores que permitieron a un sitio obtener la categoría de patrimonio mundial deben mantenerse accesibles para las generaciones actuales y futuras, la administración del turismo en estos sitios debe ser un asunto de suma importancia (Garrod & Fyall, 2000<sup>1</sup>; Pedersen, 2002<sup>2</sup>), por ello la relevancia de este apartado en el estudio.

No podemos ignorar el impacto que la actividad turística tiene sobre el medio ambiente, así como su contribución al cambio climático; por ejemplo, los residuos y uso de energía por parte de los hoteles y, especialmente, las emisiones de CO<sub>2</sub> del transporte aéreo y automovilístico que utilizan los turistas son aspectos relevantes. Existe una yuxtaposición entre los impactos ambientales y las aspiraciones de experiencias y aprendizaje cultural que buscan los visitantes cuando viajan a nuevos lugares, sin embargo, hay una oportunidad para los negocios y los destinos turísticos, de desarrollar productos y prácticas más respetuosas con el medio ambiente, las personas que se sienten atraídas a ciudades históricas pueden convertirse en clientes receptivos a las buenas prácticas en materia de protección del medio ambiente de las empresas y los gobiernos municipales. El crecimiento del turismo y su importancia económica no debe olvidar el reto ecológico que representa, por lo que debemos enfrentar el reto del turismo sustentable que al ser un detonante de desarrollo se convierte en útil y necesario. Debemos reconocer que el turismo es una actividad que en ocasiones tiene un impacto negativo en el medio ambiente, tanto por la contaminación, como por los desechos que dejan a su paso los turistas, en detrimento de los habitantes de la localidad, por lo que ha sido visto como una amenaza para el patrimonio. Por ello el estudio incorpora un segundo apartado denominado “*Patrimonio y Medio Ambiente*”, en el que se cuestionó a las ciudades, sobre las medidas que han tomado para promover el turismo sustentable y para incentivar que los prestadores de servicios turísticos y los turistas adopten prácticas para el cuidado del medio ambiente. Así mismo se preguntó sobre la existencia de apoyos económicos a proyectos de turismo sustentable, así como a aquellos prestadores de servicios turísticos que aplican medidas de eficiencia energética.

---

<sup>1</sup> Garrod, B., & Fyall, A. (2000). Managing heritage tourism. *Annals of Tourism Research*, 27(3), 682–708.

<sup>2</sup> Pederson, A. (2002). *Managing tourism at World Heritage Sites*. Paris: World Heritage Centre.

Decidimos incorporar un tercer apartado denominado “*Promoción del Turismo en Ciudades Patrimonio Mundial*”, en el que se aborda precisamente la promoción turística a través de los valores universales excepcionales, para ello se preguntó a las ciudades encuestadas, que tanto utilizan sus elementos únicos e irrepetibles, al momento de crear campañas promocionales para atraer turistas en el gran mercado internacional, para conocer el rol de la declaratoria de UNESCO y los valores universales excepcionales en la estrategia de promoción turística y posicionamiento de la ciudad.

La industria de cruceros ha crecido de manera importante en fechas recientes y algunas ciudades patrimonio mundial se han convertido en importantes destinos de crucero, por lo que incorporamos la sección IV “*Turismo de Cruceros*”, para obtener información relevante con relación al manejo de dichos destinos.

La industria turística crece en diferentes direcciones, y todas ellas representan retos y oportunidades, lo que debe atenderse reconciliando la sustentabilidad con la competitividad y prosperidad económica. Conforme a los lineamientos para un turismo sustentable de la Unión Europea, aparte de los beneficios personales, el turismo apoya muchos lugares históricos al:

- Generar valor económico y contribuir a la renta local, regional y nacional;
- Elevar la imagen y el perfil de la ciudad como lugar para visitar, vivir e invertir;
- Recuperar edificios históricos abandonados para su uso productivo; crear razones para invertir en el patrimonio de la ciudad: el patrimonio se asocia con la prosperidad y la vitalidad económica porque atrae a los visitantes y a sus gastos;
- Aumentar el uso de instalaciones y servicios locales, lo que contribuye a su viabilidad, especialmente en las ciudades y pueblos más pequeños:
- Ayudar a mantener vivas las tradiciones y eventos locales:
- Apoyar la producción local de alimentos, bebidas y artesanías porque los visitantes crean un mercado adicional; y
- Crear mercados para nuevas microempresas y puede ayudar a retener el talento local y/o ayudar a crear razones y oportunidades para que las personas vivan donde trabajan.

Sin embargo, el turismo es a veces un problema para los lugares históricos, al socavar el sentido del lugar y la identidad cultural, lo que crea dificultades para las comunidades locales. Las presiones económicas, en ocasiones externas a la localidad, para el crecimiento del turismo en las ciudades patrimonio mundial, son un reto para las autoridades municipales que representan los intereses de la comunidad; así, al promover el turismo en las ciudades patrimonio mundial, debemos favorecer la práctica de un turismo sustentable y respetuoso del medio ambiente y de la localidad, por ello la OCPM en colaboración con la ANCMPPM A.C. elaboró un cuestionario para obtener información que sea útil para identificar buenas prácticas, así como tendencias y recomendaciones para la administración de un turismo sustentable en los centros históricos declarados patrimonio mundial.

## Metodología

El desarrollo del estudio se llevó a cabo a través de un cuestionario con 25 preguntas en materia de sostenibilidad turística, a través del cual se recibieron las respuestas de las siguientes ciudades.

CIUDAD	PAÍS	CIUDAD	PAÍS
1) Ámsterdam	Países Bajos	27) Lyon	Francia
2) Angra do Heroísmo	Portugal	28) Miagao	Filipinas
3) Aranjuez	España	29) Morelia	México
4) Área del "Zeche Zollverein"	Alemania	30) Oaxaca	México
5) Bath	Reino Unido	31) Ohrid	República de Macedonia
6) Bruselas	Bélgica	32) Osh	República Kirguisa
7) Budapest	Hungría	33) Oviedo	España
8) Buyeo	República de Corea del Sur	34) Puebla	México
9) Campeche	México	35) Quebec	Canadá
10) Cidade Velha	Cabo Verde	36) Querétaro	México
11) Ciudad de México	México	37) Quito	Ecuador
12) Colonia del Sacramento	Uruguay	38) Ratisbona	Alemania
13) Córdoba	España	39) Rauma	Finlandia
14) Cracovia	Polonia	40) Riga	Letonia
15) Djenné	República de Mali	41) Rímac	Perú
16) Dubrovnik	Croacia	42) Roros	Noruega
17) Erbil	Irak	43) San Juan del Río	México
18) Estrasburgo	Francia	44) San Luis Potosí	México
19) Galle	Sri Lanka	45) San Miguel de Allende	México
20) George Town	Malasia	46) Trinidad	Cuba
21) Granada	España	47) Viena	Austria
22) Guanajuato	México	48) Vigan	Filipinas
23) Isla de Mozambique	República de Mozambique	49) Vilna	Lituania
24) Kashan	Irán	50) Xochimilco	México
19) Kashusha	República Democrática Popular de Congo	51) Zacatecas	México
26) Lunenburg	Canadá		

El cuestionario se envió a todas las ciudades miembro de la OCPM durante los meses de enero y febrero; la recepción de las respuestas tuvo lugar durante los meses de febrero y marzo; en marzo y abril se llevó a cabo el análisis correspondiente para la integración del estudio y la presentación de resultados se realizará durante el XV Congreso Mundial de la OCPM.

Esperamos que los resultados de este estudio sean de utilidad e interés para las comunidades, los funcionarios municipales, los prestadores de servicios turísticos y los turistas de las ciudades patrimonio mundial.

## Acrónimos

ANCMPM	Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial, Asociación Civil
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
OCPM	Organización de Ciudades Patrimonio Mundial
OMT	Organización Mundial del Turismo
ONU	Organización de Naciones Unidas
UNESCO	Organización de Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura

## Reconocimientos

La realización del presente estudio se logró gracias al apoyo que la ANCMPPM recibió de la Secretaría General de la OCPM, encabezada por Mr. Denis Ricard, con la participación de su equipo de trabajo: Andréanne Charest y Felix Rousseau.

La propuesta fue presentada ante el Consejo de Administración de la OCPM y al Comité Científico del XV Congreso, por la Ciudad de San Miguel de Allende a nombre de la ANCMPPM, con el apoyo de Luis Alberto Villareal García, Vicepresidente de la OCPM, de Verónica Agundis Estrada y de Francisco García Chávez del ayuntamiento de San Miguel de Allende, y fue avalada por unanimidad por el Consejo de Administración de la OCPM.

Agradecemos al Prof. Dr. Jacek Purchla, a Agata Mierzynska y Robert Piaskowski por el respaldo y acompañamiento en este proyecto.

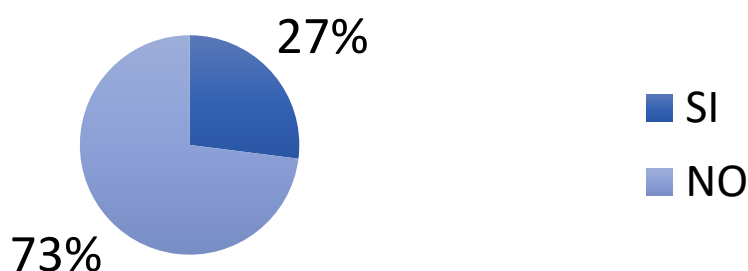
Agradecemos la participación de funcionarios: Inez Weyermans, Raquel Ferreira, María del Pozo López, Irene Wiese Von Ofen, Tony Crouch, Paula Cordeiro, Teodóra Bán, Jong Ho Choe, Saúl Martín Ancona Salazar, Elizabeth Dos Santos Cardoso, Anabelí Contreras Julián, Walter Debenedetti, María Rosa Lara Jiménez, Bartłomiej Walas, Boubacar Cisse, Biserka Simatovic, Dara Al Yaqoobi, Rémi Baudru, Pradeep Ehan Torendra, Fazreen Dharleila Abdul Jalil, Gracia Peregrin, Jesús Antonio Borja, Momade Ossumane, Fereshteh Nouri, Bisimwa Ruzuba Aime, Arthur MacDonald, Piéranne Gausset, Macario Napulan, José Luis Rodríguez García, José María Macías Martínez, Antonio Baleski, Zamir Yusupov, Eugenio Corpas Olmos, Lirio Azahalia González Luna, Émilie Vezina Dore, Gerardo Gabriel Cuanalo Santos, Diana Araujo, Monika Goettler, Jussi Telaranta, Linda Pukite, Víctor Rojas, Tofinn Rohde, Luis Eduardo Guillén Romero, Yara Mariana Nagore Rojas, Edgar Israel Zamudio Aguado, Duznel Zerquera Amador, Regina WialaZimm, Edgar de la Cruz, Jurate Raugaliene, José Luis Zaldívar Olivares y Fabiola Inguanzo González, quienes dieron respuesta al cuestionario.

La coordinación del estudio estuvo a cargo de Jorge Ortega González, Director General de la ANCMPPM, con el apoyo de Luis Alberto Pérez Rodríguez, Thibaut Mommalié Ferrand, Alberto Juárez Ocadiz.

## CUESTIONARIO, PATRIMONIO MUNDIAL Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

### I. Turismo y Conservación del Patrimonio Mundial

1. ¿Existe un mecanismo para que la industria del turismo destine recursos directamente a la conservación del patrimonio mundial?



En la Declaratoria de Muscat, resultado de la 2ª Conferencia UNESCO y la OMT, se reafirmó el compromiso para fortalecer las sinergias entre cultura y turismo, estimulando el compromiso del sector privado y las comunidades en el desarrollo del turismo cultural y en la preservación del patrimonio cultural. En este sentido, en los foros internacionales se ha discutido sobre la necesidad de destinar recursos del sector turístico, directamente a la preservación del patrimonio mundial y se ha concluido que una proporción significativa de los ingresos provenientes del turismo, deben aplicarse para el beneficio de la conservación del patrimonio, ya que el sector turístico es el mayor beneficiado del patrimonio mundial; por ello decidimos incorporar esta pregunta.

El mecanismo más directo que se identificó, para destinar recursos a la conservación del patrimonio mundial, es el correspondiente al Decreto 216 del 1997 de la Ciudad de Trinidad, Cuba, documento rector sobre la creación de la Oficina del Conservador de la Ciudad, en el mismo sentido que el Decreto Ley 143 de la Habana. La Ciudad de Trinidad reportó que los recursos provenientes de este mecanismo representan el 98% de la inversión en la conservación del patrimonio.

El Decreto Ley 143 del Consejo de Estado de Cuba, "Sobre la oficina del Historiador de la Ciudad de la Habana", el cual fue emitido el 30 de Octubre de 1993 por Fidel Castro Ruz, Presidente del Consejo de Estado señala que la oficina del Historiador tiene como facultades tutelar el Patrimonio Cultural Nacional y el Patrimonio de la Humanidad, y para ello administra su capital, celebra contratos con entidades nacionales y extranjeras, opera cuentas bancarias en divisas y moneda nacional, importa bienes, busca e instrumenta fuentes financieras necesarias para llevar a cabo los propósitos planteados, así como solicita al presupuesto del Estado los fondos en moneda nacional que fuesen necesarios. El Decreto 143 mencionado señala en sus consideraciones que *"La Restauración y conservación del Centro Histórico demanda de una atención priorizada, y es menester para el cumplimiento de estos fines, la ampliación del marco de autoridad de la Oficina*



*del Historiador de la Ciudad de la Habana y el fortalecimiento de su condición de institución cultural con personalidad jurídica propia, dándole jerarquía adecuada con el objeto, entre otros, de permitirle la obtención de recursos financieros”; así como que “Es indiscutible que la conservación y restauración del Centro Histórico aumentará su atractivo y logrará que se vinculen, armónicamente, los fines culturales con los intereses económicos en función del desarrollo del país, de la propia restauración, así como la labor de rescate social que contribuya a afianzar el sentimiento nacional y patriótico de sus habitantes”.* Con relación a recursos provenientes del turismo, el artículo 8 del decreto mencionado, establece que *“Las entidades enclavadas en la Zona Priorizada para la Conservación no subordinadas a la Oficina del Historiador de la Ciudad de la Habana, que perciban ingresos en divisas, contribuirán a su restauración y preservación con un porcentaje de sus ingresos...”*; se infiere que al referir las divisas, se refiere a recursos provenientes del sector industrial, incluyendo a la industria turística, y ello se confirma con la segunda parte de la norma, que establece que *“...También contribuirán a estos fines en igual forma las que perciban ingresos en moneda nacional. En ambos casos el porcentaje será fijado por el Comité Estatal de Finanzas”*. El porcentaje establecido actualmente corresponde al 3% de los ingresos mencionados.

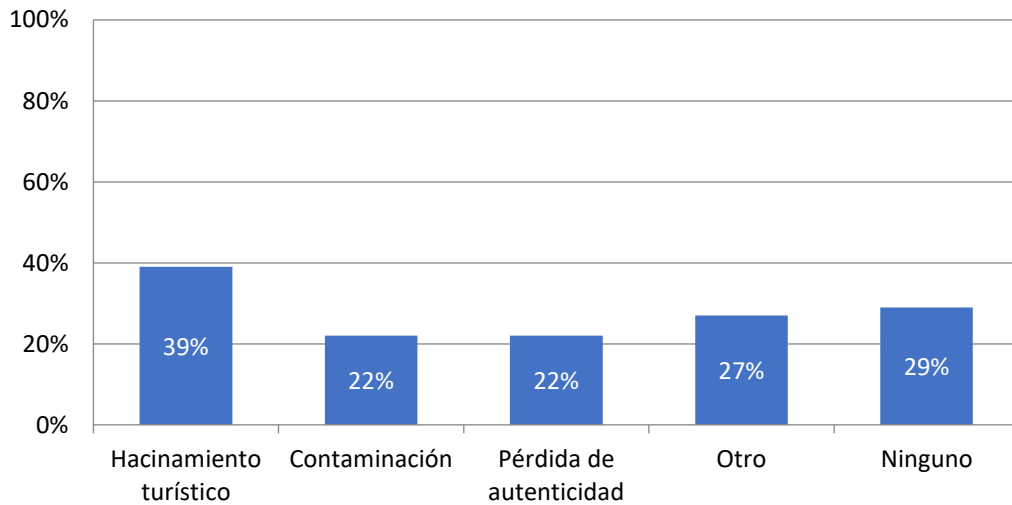
Por otro lado, en Cidade Velha, se cobra la entrada en todos los monumentos y los ingresos se destinan a su conservación.



La Ciudad de Vigan, acaba de aprobar una legislación para establecer un impuesto al turismo y destinar parte de su recaudación a la conservación del patrimonio.

Aunque existen declaraciones entre UNESCO y la Organización Mundial del Turismo, sobre la importancia de que el turismo asigne recursos para la conservación, aún existe un camino largo por recorrer. El 27% de las ciudades respondieron que cuentan con un mecanismo para que la industria turística destine recursos a la conservación del patrimonio mundial, pero sólo tres de ellas señalaron en que consiste dicho mecanismo.

2. ¿Hay algún impacto negativo del turismo en tu ciudad? (Si se aplica más de uno, márkalo)



El turismo trae empleos, inversiones y beneficios económicos para las ciudades, pero su mal manejo puede traer consigo también impactos negativos, y en esta sección se analizan los principales.

El hacinaamiento turístico es el mayor impacto negativo señalado por las ciudades que respondieron el cuestionario, entre ellas Ámsterdam, Budapest, Ohrid y Dubrovnik. El hacinaamiento turístico lo define la OMT, como *"el crecimiento excesivo de visitantes que conduce a la sobrepoblación de áreas en las que los residentes sufren las consecuencias de los picos más altos, tanto del turismo temporal como estacional, que han impuesto cambios permanentes a sus estilos de vida, acceso a servicios y bienestar general"*. El hacinaamiento es un problema complejo con impacto múltiple; a medida que las ciudades se transforman para atender a los turistas, la oferta turística prospera y con ello el aumento de la especulación inmobiliaria y del costo de vida para las comunidades locales. El hacinaamiento genera una aparición de negocios vinculados al turismo, tales como restaurantes, cafeterías, bares y tiendas de souvenirs, lo que en algunos casos reduce el encanto de los destinos y provoca presiones para la gestión del turismo y de los residuos



CIUDAD DE MÉXICO

que generan. Según la OMT el hacinaamiento turístico no corresponde sólo al número de visitantes, sino también a la capacidad de gestionarlos, ya que existen ciudades que tienen la capacidad de alojar sin problema un número alto de visitantes (como el centro histórico de la Ciudad de México que puede gestionar la visita de

más de un millón de visitantes en un solo fin de semana), mientras que otras no.

La pérdida de autenticidad fue identificada por las ciudades que participaron en el estudio, como el segundo impacto negativo del turismo, como es el caso de Morelia o Oaxaca. En el caso de las ciudades de Córdoba, Granada, Estrasburgo, y Galle, se considera que la pérdida de autenticidad ha ido acompañada de gentrificación y la consecuente expulsión de los habitantes, ya que el aumento de los precios inmobiliarios ha generado un impacto negativo en la vida de los barrios de mayor interés para el turista. En el caso de Ámsterdam un problema importante radica en que hay pocas oportunidades inmobiliarias para los habitantes locales, ya que la mayoría de las inversiones inmobiliarias se concentran en departamentos y casas para turismo (Airbnb).

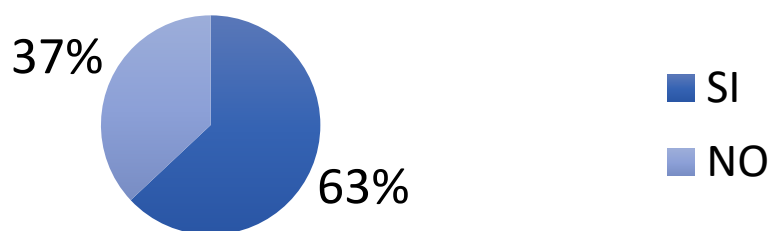
La Ciudad de George Town considera que el hecho de que los edificios clasificados como monumentos patrimonio mundial se conviertan en hoteles o en restaurantes, abona a la pérdida de autenticidad, mismo problema que presenta la Ciudad de Riga. Esta situación es relevante ya que la autenticidad es uno de los factores que motivan la elección de destino por parte de los visitantes, y a la vez conforme aumenta el turismo, dicha autenticidad se ve afectada; en este orden de ideas, es un reto aumentar el turismo sin afectar la autenticidad y para ello algunas ciudades han implementado interesantes acciones, como se puede observar en la respuesta a la pregunta 3 del presente estudio. Ahora bien, las ciudades participantes que señalaron como efecto negativo la pérdida de autenticidad, refieren este impacto vinculado con la transformación del uso de las propiedades, sin embargo es importante también señalar que si bien el impacto en el patrimonio material se puede administrar, el impacto negativo en el patrimonio inmaterial que quizás esté más vinculado con la autenticidad es más difícil de medir y de administrar.

La Ciudad de Djenné reporta que otro impacto negativo es el ocasionado a los estudiantes jóvenes que se ausentan de la escuela, por seguir a los turistas. Mientras que la Ciudad de Erbil, menciona que los turistas afectan la zona patrimonial, pintando en las paredes o afectando algunos inmuebles, y que lamentablemente el gobierno no cuenta con personal suficiente para supervisar esta situación. La Ciudad de Guanajuato también considera que un aspecto negativo lo es la afectación del patrimonio por parte de visitantes irresponsables.

Del estudio se desprende la gran variedad de impactos negativos, dependiendo de las características de cada ciudad; por ejemplo, para Kashan, otro impacto negativo lo es la afectación de los espacios verdes del sitio patrimonio, mientras que para Lunenburg lo es el impacto de los automóviles.

Se reconoce que también existen impactos positivos del turismo para las ciudades, tales como: mayor reconocimiento internacional, una imagen positiva, captación de eventos y de divisas. La OMT concluye que el turismo bien gestionado puede contribuir al avance en la nueva agenda urbana y los 17 objetivos de desarrollo sostenible, y para ello es importante que el turismo considere aspectos de la vida cotidiana de la localidad, tales como el transporte y la movilidad, la preservación de los espacios públicos, la economía local y la vivienda; por ello es necesario el diálogo continuo y la planeación conjunta entre los gestores de la ciudad, la industria turística y los residentes locales.

### 3. ¿La ciudad realiza acciones para mitigar el impacto negativo del turismo en la localidad?



Si bien, las ciudades participantes en el estudio reconocen la existencia de impactos negativos, es alentador saber que 65% de ellas, están tomando medidas para contrarrestar dichos impactos.

Por ejemplo, para mitigar el impacto negativo del hacinamiento turístico, las soluciones han sido diferentes; algunas ciudades lo que han realizado es establecer tarifas de acceso a ciertos sitios patrimonio, o establecer costos variables según el día de la semana, para distribuir la carga de visitantes. La Ciudad de Ámsterdam ha incrementado el impuesto al turismo (al 5%), mientras que la Ciudad de Dubrovnik impulsa un proyecto llamado "Respetar la Ciudad", y mantiene contacto directo con las compañías de cruceros para regular el número de cruceros que arriban, así como los horarios para ello, con esto se reduce el número de barcos que llegan al mismo tiempo el mismo día, disminuyendo el número de pasajeros que visitan el centro histórico (logrando ya con esta medida una disminución de un máximo de 14,000 turistas en un día, a 5,000); este proyecto inició en 2018, y contempla el uso de un contador de gente que ingresa al centro histórico, para monitorear permanentemente el número de visitantes. La Ciudad de Vigan, ha ampliado la oferta de circuitos turísticos en municipios vecinos; esta estrategia de diversificación también es aplicada en la Ciudad de Ratisbona en la que han ampliado las rutas turísticas y han reducido el tamaño de los tours a pie a un máximo de 25 personas. En la Ciudad de Miagao, han construido rejas alrededor de la zona patrimonial, y han establecido horarios de visita, y la Ciudad de Bath, ha tomado como medida el ampliar los horarios de los museos, asimismo, la restricción de acceso vehicular ha sido una medida implementada por la Ciudad de Ohrid principalmente en su casco antiguo.

En la Ciudad de Colonia del Sacramento en el plan de gestión se tomaron medidas para prohibir el establecimiento de nuevos comercios en los centros históricos, permitiendo únicamente el uso cultural y de vivienda, para evitar con ello la proliferación de más comercios turísticos que abonen a incrementar el hacinamiento y la pérdida de autenticidad.

Como se mencionó, en el caso de la Ciudad de Estrasburgo, se considera un impacto negativo el incremento de precios de la vivienda, razón por la que la ciudad ha puesto en

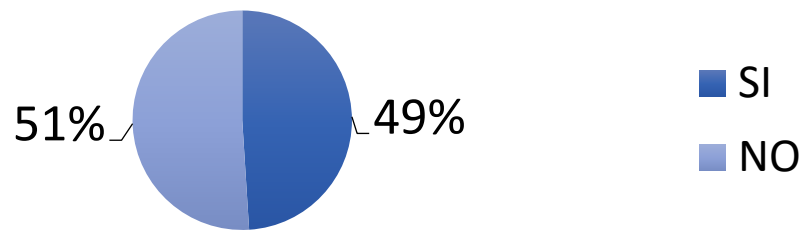
marcha toda una serie de disposiciones para regular la oferta de vivienda turística, para lo cual requieren de autorización antes de transformar la vivienda, en vivienda amueblada para fines turísticos, así como de generar un número de registro el cual debe utilizarse al promoverlos en internet; esto se encuentra supervisado y controlado. En este mismo sentido, para evitar perder la autenticidad, la Ciudad de George Town ha establecido medidas para regular el tipo de negocios que se permiten en la zona patrimonial.

La alcaldía de Xochimilco en la Ciudad de México, ha reportado la contaminación como un factor negativo de la actividad turística, por ello las acciones para contrarrestar esta condición van desde la educación ambiental hasta la inversión en plantas tratadoras de aguas negras para el rescate de la zona lacustre.



Finalmente, para el caso de la Ciudad de Kashan, para aminorar el impacto negativo de la afectación de las áreas verdes de su sitio, han instalado señales especiales para promover la cultura de la preservación de las áreas verdes y evitar que los visitantes dejen desperdicios en las mismas.

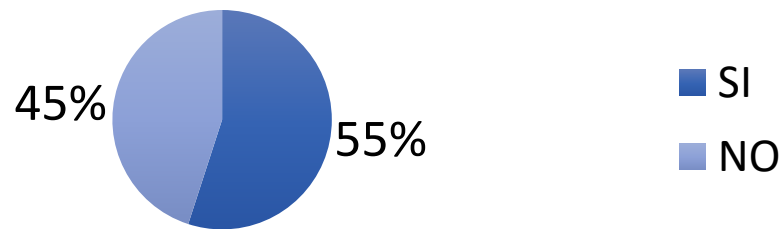
4. ¿La ciudad tiene estudios (o está en proceso de elaboración) sobre la cantidad de turistas que puede recibir el centro histórico?



Controlar el turismo y el flujo de turistas se ha convertido en una prioridad y en una tarea difícil. Algunas ciudades han tomado medidas para limitar los efectos del turismo, en virtud de las cuales los destinos se centran en atraer a más turistas de alto gasto y bajo impacto, en lugar de a grupos grandes; con ello buscan encontrar el equilibrio entre el bienestar de los residentes locales y las necesidades de la actividad turística, prestando especial atención a garantizar que el nivel de visitas se ajuste a la capacidad de un destino, por ello consideramos importante incluir en el cuestionario esta pregunta.

La realización de estudios de carga turística es relevante; actualmente el turismo es parte importante de la economía internacional, sólo por debajo de la industria petrolera en términos financieros, por ello el desarrollo del turismo puede darse tan rápido en un destino, que podría llegar incluso a destruir los valores universales excepcionales y la identidad que atraen a los visitantes. De las respuestas al cuestionario se desprende que prácticamente la mitad de las ciudades participantes cuentan con un estudio de carga turística o se encuentran en proceso de su elaboración. El estudio de carga turística provee de elementos y estrategias para evitar que las ciudades padezcan del principal impacto negativo reportado: “hacinamiento turístico”, por lo que es un instrumento preventivo de suma importancia.

## 5. ¿Hay temporadas de hacinamiento en el centro histórico?



La mayoría de las ciudades reportaron que cuentan con temporadas de hacinamiento turístico, señalando como tales a los días feriados, como lo es el caso de Oaxaca, Guanajuato y San Miguel de Allende en la que en los días feriados el promedio de ocupación es del 90% al 100%, mientras que el resto del año es del 50%; ciudades tales como Viga, Estrasburgo, Ciudad de México, San Luis Potosí, Isla de Mozambique, reportan la navidad y el fin de año como otra temporada de alto turismo.



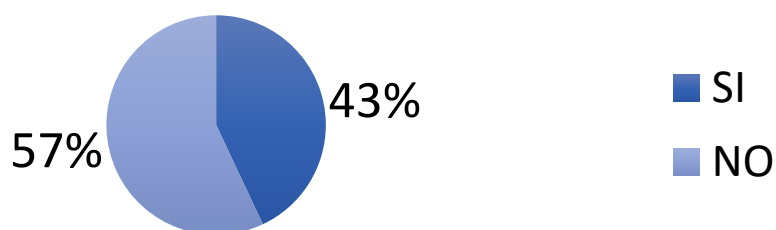
OAXACA

En el caso de ciudades que reciben cruceros, los picos se presentan cuando se da el arribo de los cruceros, en el caso de la Ciudad de Quebec, esto ocurre en los meses de septiembre y octubre, donde la tasa de ocupación hotelera asciende al 85.4%.

Las ciudades europeas como Ratisbona, Dubrovnik, Budapest (ésta última reporta 84% de ocupación hotelera en agosto, mientras que en enero es del 53%), señalan que el hacinamiento se llega a presentar en la época de verano; esta situación también se presenta en algunas ciudades asiáticas, como Viga. Ciudades como Cracovia y Ratisbona, reportan una temporada alta bastante extensa, desde abril o mayo, hasta septiembre y octubre, respectivamente. En la Ciudad de Córdoba, España, la primavera representa el periodo de mayor hacinamiento, mientras que la Ciudad de Galle, Sri Lanka, presenta el hacinamiento en temporada de invierno, recibiendo un número importante de visitantes europeos.



6. ¿Tiene su ciudad una estrategia para distribuir el flujo de turistas a lo largo del año, para evitar las temporadas de hacinamiento?



Podemos observar de las respuestas que dieron las ciudades participantes en el estudio, que la presión excesiva de los visitantes se puede reducir a través de la creación y promoción de otras atracciones fuera del perímetro declarado, para reducir la carga turística, como lo hacen las ciudades de Miagao y Cracovia. Del estudio se desprende también que los sitios patrimonio mundial más vulnerables son aquellos que son muy conocidos y no han desarrollado una oferta complementaria en las cercanías de los centros históricos.

En el caso de Querétaro y Oaxaca, se están implementando acciones de diversificación de la oferta de productos turísticos, para evitar la estacionalidad y con ello motivar la visita de la ciudad durante todo el año y con rutas complementarias fuera del centro histórico.



QUERÉTARO

También encontramos que los picos de hacinamiento turístico se pueden reducir a través de un sistema de reservaciones, así como a través del límite del número de visitantes admitidos en un solo momento; en ocasiones pequeños ajustes en los horarios de llegada de los visitantes puede aliviar las presiones. Las ciudades reportan que es muy útil el contar con diferentes rutas para recorrer el centro histórico, para que en el caso de que varios grupos de visitantes arriben al mismo tiempo, puedan separarse y distribuir así la carga turística.



La Ciudad de Colonia del Sacramento ha decidido reducir la organización de eventos durante los periodos de mayor turismo, como lo son los días feriados, como una medida para evitar atraer mayor turismo en esas fechas.

Las ciudades de Bath, Cracovia, Granada, Kashan, Vilna, Guanajuato, Viga, han diseñado festivales en épocas de bajo impacto turístico, para distribuir la carga de visitantes; esta estrategia también la utilizan Estrasburgo, con la animación "*Strasbourg mon amour*", cada año en febrero; Angra do Heroísmo, con el AngraJazz y su Carnaval, o bien Bruselas que organiza eventos en los periodos menos turísticos, como el festival "*Bright*" del mes de febrero, en el que artistas presentan proyectos de iluminación de los lugares más emblemáticos del centro de la ciudad, estableciendo una ruta para recorrer la ciudad a través de la magia de la iluminación. <https://visit.brussels/en/sites/bright>



BRUSELAS

Encontramos otras estrategias como las de las ciudades de Granada y Riga, que han establecido la promoción de la ciudad como destino de Congresos; Budapest que se promueve como una ciudad de turismo en las cuatro estaciones del año o bien la estrategia de Lunenburg que consiste en ofrecer promociones especiales en hoteles y restaurantes en las temporadas bajas.

**7. ¿Podría compartir brevemente programas o acciones que hayan sido implementados, por la ciudad o por la comunidad, para salvaguardar el patrimonio material o inmaterial, como un activo importante para el turismo?**

En la Ciudad de Colonia del Sacramento, se están realizando varias rehabilitaciones urbanas en los espacios públicos, mejoras impositivas para los residentes en el sitio, como



forma de mantener a los pobladores viviendo en el lugar y fomentando actividades culturales referidas a manifestaciones artísticas como el tango y el candombe (manifestación cultural representada a través de la danza, originada a partir de la llegada de esclavos de África) que son Patrimonio Cultural inmaterial del Uruguay.

En la Ciudad de Cracovia, Polonia, se han creado eventos y productos turísticos relacionados con la identidad de la ciudad, así como se han organizado eventos musicales que forman parte de las tradiciones de la ciudad.

La Ciudad de Granada ha implementado la Granada Card, que ofrece tanto las entradas a los principales monumentos granadinos y el servicio de transporte público, así como importantes descuentos en otros servicios turísticos. La Granada Card incluye y garantiza la entrada a la Alhambra, el monumento más importante de la ciudad, para ello, a la hora de reservar la Granada Card se debe indicar, además de la fecha de inicio, del día en el que se desea visitar la Alhambra y una hora concreta para los Palacios Nazaríes. Además de la Alhambra, la Granada Card asegura la entrada a los principales monumentos de la ciudad. Los dos más céntricos: la Catedral y la Capilla Real. Por otro lado, la tarjeta también incluye la visita a los dos principales monasterios de la ciudad: el monasterio de San Jerónimo y el monasterio de la Cartuja. Ambos referentes en Andalucía de dos estilos arquitectónicos distintos: el renacimiento y el barroco, respectivamente [www.granadatur.com/granada-card](http://www.granadatur.com/granada-card)

En el caso de Lunenburg existe un Plan Distrital para la Conservación del Patrimonio, en el que se contempla un programa de reconocimientos y premios en la materia.

La Ciudad de Viga tiene una ley para la conservación del patrimonio construido y para el patrimonio intangible; y actualmente se está trabajando en un capítulo para mejorar las disposiciones en materia de conservación. También se ha realizado un mapeo del patrimonio tanto tangible como intangible y con ese material se han desarrollado museos tales como el Museo de Viga para Niños, el museo de Cultura y Patrimonio de Viga.

La Ciudad de Angra do Heroísmo tiene diferentes programas para salvaguardar el patrimonio tangible e intangible, tales como el Plan Municipal para Salvaguarda del Patrimonio Construido y además el Plan Integral de Regeneración Urbana Sostenible (PIRUS) para la restauración de los inmuebles históricos. Esta ciudad también tiene programas para salvaguardar el patrimonio intangible, tanto festividades como eventos culturales, tales como el Carnaval y las corridas de toros en las calles.

El Plan de Desarrollo Integral del Centro Histórico de Quito, es una propuesta de planificación que contempla el mejoramiento de las condiciones de habitabilidad en el centro para resguardar a los actuales pobladores y mejorar la calidad de vida de residentes y visitantes.

En el caso de Budapest, el gobierno municipal apoya financieramente y con expertos la renovación de los inmuebles patrimoniales a través del programa “Protección y Asistencia para la Herencia Arquitectónica” al cual pueden concursar cada año los dueños o inquilinos.

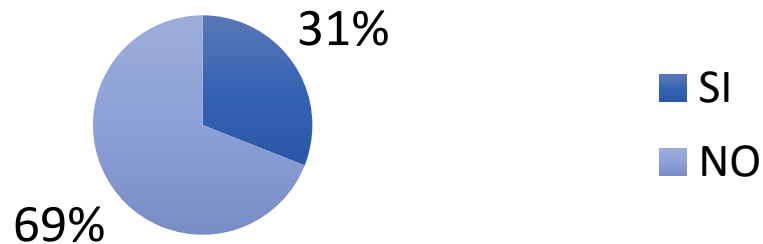
En la Ciudad de Campeche existe el programa “Niños Custodios”, donde se impulsa en niños de primaria a salvaguardar el patrimonio histórico de la ciudad y los hace custodios de algún bien patrimonio. Así mismo año con año la ciudad entrega el Premio a la Conservación del Patrimonio Mundial, para reconocer a personas destacadas por sus aportaciones a la conservación del patrimonio mundial.

En la Ciudad Vieja de Vilna, se ha realizado el Programa de Artesanía Tradicional de la Ciudad, destinado a la revitalización y el desarrollo contemporáneo de la artesanía histórica de la ciudad, el cual comenzó en 2001. Este programa ha alentado el establecimiento de galerías de artesanos con taller y espacios comerciales.

En Rímac, con relación al patrimonio inmaterial se ha editado un libro de difusión y otro con los docentes sobre la historia de la ciudad para trabajar con el segmento escolar.



8. ¿Existen incentivos económicos o fiscales para quienes restauran propiedades y las utilizan para brindar servicios turísticos?



Granada señala que cuenta con algunas facilidades de crédito para hostelería y que cuando un edificio es considerado propiedad con interés cultural, el gobierno municipal exenta al dueño del pago del impuesto a la propiedad.

Los propietarios de viviendas del área de la Ciudad Vieja de Vilna pueden recibir apoyo económico de acuerdo con el Programa de revitalización. El objetivo de este subprograma consiste en restaurar y renovar el medio ambiente y los exteriores de edificios del casco antiguo con especial atención a la restauración de detalles auténticos. La cooperación de fondos municipales y privados comenzó en 2000 y el Ayuntamiento de Vilna aprobó en 2018 la decisión sobre el apoyo financiero para las obras de renovación de los edificios del patrimonio cultural y su entorno. El apoyo municipal puede ser de hasta el 50% de toda la cantidad necesaria. Los edificios deben estar situados en la zona del casco antiguo de Vilna declarada patrimonio de la humanidad por la UNESCO, y el apoyo no está relacionado con la obligación de prestar servicios turísticos. La Ciudad de Lyon, Francia, también otorga ayudas a particulares, que conserven los inmuebles, y este apoyo no está relacionado con el destino a fines turísticos del inmueble.

En las ciudades de México, Morelia y Oaxaca se emitió el decreto presidencial en 2012 para efectuar la deducción en forma inmediata del Impuesto Sobre la Renta y hasta por el 100 por ciento de las inversiones que efectúen en bienes inmuebles ubicados en sus centros históricos, en las zonas de monumentos, así como de las reparaciones y



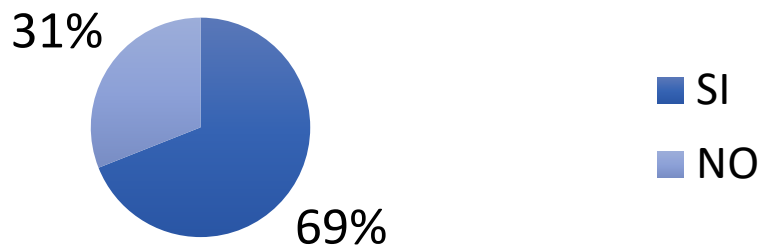
MORELIA

adaptaciones a dichos inmuebles que impliquen adiciones o mejoras al activo fijo, cuando aumenten la productividad, la vida útil o permitan darle al citado activo un uso diferente al que originalmente se le venía dando; la Ciudad de México ha tenido una inversión muy importante como resultado de la aplicación de este decreto. Es importante señalar que los

incentivo ofrecidos a estas ciudades mexicanas, no está vinculado a que el uso del inmueble sea para fines turísticos.

En la Ciudad de Roros, hay varios programas estatales y municipales donde los dueños pueden obtener apoyos hasta del 80% del valor, para proteger casas auténticas. También existen programas para ofrecer ayuda profesional de arquitectos.

9. ¿Hay participación comunitaria en proyectos relacionados con el turismo y el patrimonio mundial?



En varias ciudades, la participación comunitaria se presenta en el marco del Plan de Gestión, como es el caso de Colonia del Sacramento, Bruselas, San Miguel de Allende, Querétaro, Ciudad de México o Puebla, que organizan talleres participativos con los habitantes y comerciantes en el marco de la revisión de dicho plan.



PUEBLA

En varias ciudades, la participación comunitaria se presenta en los festivales, como en la Ciudad de Miagao, Filipinas, Osh Kyrjyztan (Oshfest) o en George Town con el “George Town Festival” y el “George Town Heritage Celebration”, asimismo, en el área del Complejo Industrial de la Mina de Carbón de Zeche Zollverein en Alemania, cada verano se desarrolla una fiesta de tres días, organizada por artesanos y organizaciones no gubernamentales con el apoyo de la ciudad.

Granada presenta un laboratorio ciudadano “Laboratorio de Innovación Ciudadana de Granada” (LabIN Granada), centrado en la generación de ideas, el prototipado de soluciones y el desarrollo de proyectos para la ciudad. LabIN Granada conforma una red de participación ciudadana con una importante dimensión digital, ya que conforma una plataforma global y distribuida para conocer todas las ideas aportadas por locales y visitantes. Se trata de un proyecto de la Universidad de Granada con un enfoque para potenciar las relaciones entre la Universidad y el territorio transfiriendo conocimiento entre los múltiples actores implicados. Se reciben ideas de algo visto en otro lugar y que



se considere que podría mejorar la ciudad. No es necesario que sean propuestas muy elaboradas, basta con una breve descripción. También se invita a recibir prototipos, entendidos como la suma de ideas relacionadas o complementarias. Por ejemplo, un prototipo de movilidad sostenible podría ser la suma de todas aquellas proposiciones que tengan que ver con el uso de la bicicleta, bonos para transporte público o bien rutas por la ciudad a pie. Se busca incentivar la participación de miles de ciudadanos activos, tanto en la propia ciudad como distribuidos por el mundo, para que participen en idear una ciudad mejor. Se busca contar con las ideas que se observen que puedan ser aplicables a Granada, desde pequeñas mejoras hasta grandes proyectos (cómo funcionan en otras ciudades las cosas: cómo reciclan, sus medidas de eficiencia energética, su carril bici) <https://labingranada.org/>

La Ciudad de Kashan reporta como exitoso el proyecto "*Restauración del Distrito de Muhtasham*", que era un distrito prácticamente abandonado y que la restauración le trajo nuevamente vida.

En el caso de Lunenburg, con relación a los recursos patrimoniales, la ciudad ofrece reuniones públicas y obtiene comentarios del público a través del sitio web y Facebook sobre proyectos de desarrollo como el Proyecto de Restauración Exterior de la Academia Lunenburg.

En Dubrovnik, la agencia "DURA"<sup>3</sup> invita a los ciudadanos a unirse a los eventos culturales públicos que promueven la conciencia del patrimonio cultural. También el Complejo Lazareti (restaurado por el gobierno de la ciudad) es utilizado para proyectos culturales, artísticos y patrimoniales a lo largo de todo el año; este complejo lo utilizan la comunidad y las ONG como centro creativo de patrimonio cultural.

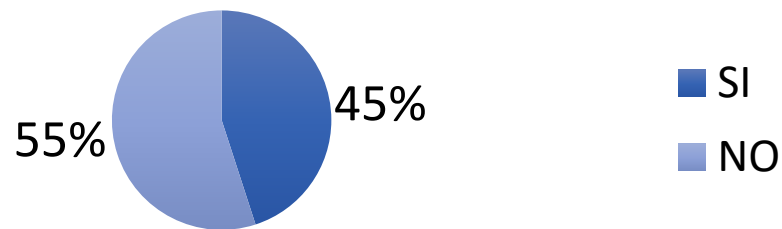
En Lyon, Francia, existen asociaciones de barrios que realizan acciones tendientes a la valorización del patrimonio mundial.

La Ciudad de Rauma cuenta con el proyecto "LiviHeri" que tiene el objetivo de que la población aprenda a vivir, a mantener y a apreciar las ciudades históricas, preservando su entorno característico a través de la identificación de similitudes y diferencias entre ciudades de otros países participantes en este proyecto (Suecia y Letonia). El proyecto desarrolla temáticamente atracciones turísticas conjuntas basadas en recursos culturales y naturales. Los pueblos participantes construirán plataformas conjuntas para comunicación en redes sociales potenciando actividades simultáneas. También realizan actividades en las que comparten habilidades y conocimientos locales en talleres y digitalmente en las redes sociales <https://liviheri.wordpress.com/>

---

<sup>3</sup> Agencia de Desarrollo de la Ciudad de Dubrovnik DURA Ltd. es una organización profesional y sin fines de lucro establecida por la Ciudad de Dubrovnik en 2010. Su objetivo principal es preparar y ejecutar proyectos financiados por la UE y otros fondos. DURA ofrece un servicio de asesoramiento individual para la preparación de proyectos en referencia al turismo, las PYME, la sociedad civil, la cultura, la eficiencia energética, la movilidad sostenible y la protección del medio ambiente. La Agencia representa una unión entre la ciudad y otras instituciones y organizaciones relevantes para el desarrollo local sostenible.

10. ¿Existe un servicio turístico de guía a pie, gratuito en la ciudad?



En el caso de la Ciudad de Colonia del Sacramento, Uruguay, no hay un control por parte del Gobierno sobre la calidad del servicio de guías, pero todos los guías están agremiados a la Asociación de Guías de Turismo de Colonia que supervisa la calidad del servicio brindado por sus agremiados. En la Ciudad de Viga, Filipinas, la oficina de turismo municipal realiza un monitoreo permanente de este servicio.

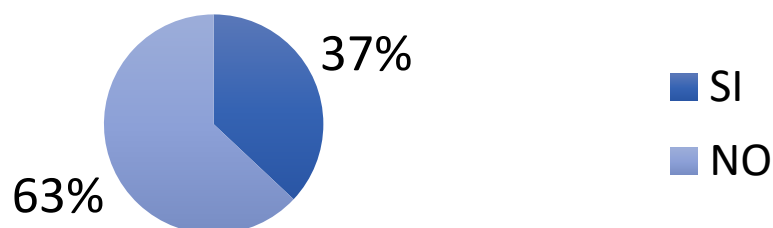
En Vilna los guías que trabajan para recorridos a pie gratuitos generalmente cuentan con licencia de la ciudad y los funcionarios del gobierno de la ciudad dan seguimiento a estos servicios.

La Ciudad de Angra do Heroísmo tiene el servicio de guías gratuito, llamado “Angra Hoje e Outrora”, que permite en un viaje a través de la historia, visitar los principales monumentos históricos de la ciudad.[https://www.exploreterceira.com/wp-content/uploads/2017/05/angra hoje outrora PT.pdf](https://www.exploreterceira.com/wp-content/uploads/2017/05/angra_hoje_outrora_PT.pdf)





## 11. ¿La ciudad tiene un impuesto turístico?



Dentro de aquellas ciudades que recaudan impuesto al turismo, podemos encontrar las que aplican esa recaudación en el desarrollo turístico, como son: Lyon; Quito, ciudad en la que se destinan a la empresa de gestión turística a través de la asignación presupuestaria anual del municipio; Ohrid ciudad que de forma directa aplica el 80% del impuesto turístico para la impresión de material promocional y el 20% restante pertenece al estado; o Viga, Filipinas, ciudad en la que se aprobó recientemente el impuesto al turismo, y está previsto que se destine para proyectos de turismo y también de conservación del patrimonio. También en el caso de Ámsterdam, el incremento del impuesto turístico tiene como objetivo el reducir el hacinamiento turístico y en ese sentido, la recaudación se destina a la implementación de nuevas soluciones para la distribución del turismo a lo largo del año y en más zonas de la ciudad.

En Dubrovnik el Patronato de Turismo de la ciudad está subvencionado por el presupuesto de la ciudad. El Patronato de Turismo mantiene estadísticas mensuales sobre el número de turistas que visitan Dubrovnik, identificando género y nacionalidad; también organiza eventos públicos para turistas y ciudadanos, promoviendo festivales gastronómicos, así como publicaciones de revistas de promoción en diversos idiomas.

Por otro lado encontramos aquellas ciudades que aunque cuentan con impuesto al turismo, su aplicación no se da en ese sector; en el caso de la Ciudad de Estrasburgo, los ingresos provenientes de dicho impuesto, alimentan el presupuesto en general; mientras en Budapest, el impuesto al turismo no es competencia del gobierno municipal y en las ciudades mexicanas como Guanajuato, Morelia, Oaxaca, no existe el impuesto a nivel ciudad, pero sí a nivel estatal que corresponde al 2% al turismo, sin embargo, su recaudación en la mayoría de los casos no se destina a fines de turismo.

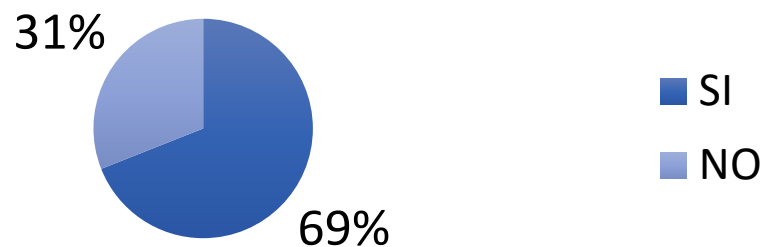


GUANAJUATO

## II. Turismo y Medio Ambiente

La OMT en su estudio “Turismo Sostenible y Desarrollo” señala que el turismo es un contribuyente significativo y creciente al cambio climático, y que actualmente representa alrededor de 5% de las emisiones globales de CO<sub>2</sub>, generadas principalmente por el transporte y también por la operación de las instalaciones para el alojamiento. También señala que la contaminación local de la tierra y el agua por el mal tratamiento de los residuos sólidos y líquidos por parte de las empresas de turismo y desde las actividades de los turistas puede ser un problema en algunos destinos, por ello consideramos importante este apartado de preguntas.

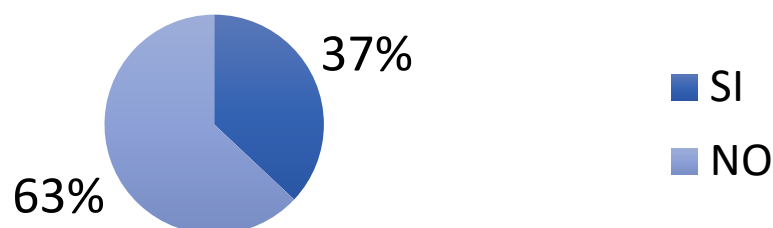
### 12. ¿Se considera el riesgo ambiental para que el gobierno (federal, estatal o municipal) autorice que se desarrollen proyectos turísticos?



El turismo representa uno de los sectores socioeconómicos de mayor importancia y crecimiento de nuestros tiempos, al fomentar el crecimiento económico, la creación de fuentes de empleo e inversión, así como ayudar a millones de personas a mejorar su calidad de vida, es por ello que el año 2017 fue nombrado por la ONU como el “Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo”.

La actividad turística aumenta la demanda de infraestructura: transporte, agua potable, eliminación de desechos sólidos, etc. Sin una adecuada planificación, la demanda de servicios puede exceder la capacidad de los destinos turísticos, con resultados negativos tanto para los residentes como para los turistas. La OMT menciona que es necesario dar un uso óptimo a los recursos ambientales como elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. Por estas razones se consideró importante incorporar esta pregunta en el cuestionario y con agrado podemos identificar que la mayoría de las ciudades participantes consideran el riesgo ambiental en la autorización de nuevos proyectos turísticos.

13. ¿Existen subsidios o créditos subsidiados para proyectos de turismo ambiental sostenible, por parte del gobierno federal, estatal o municipal?

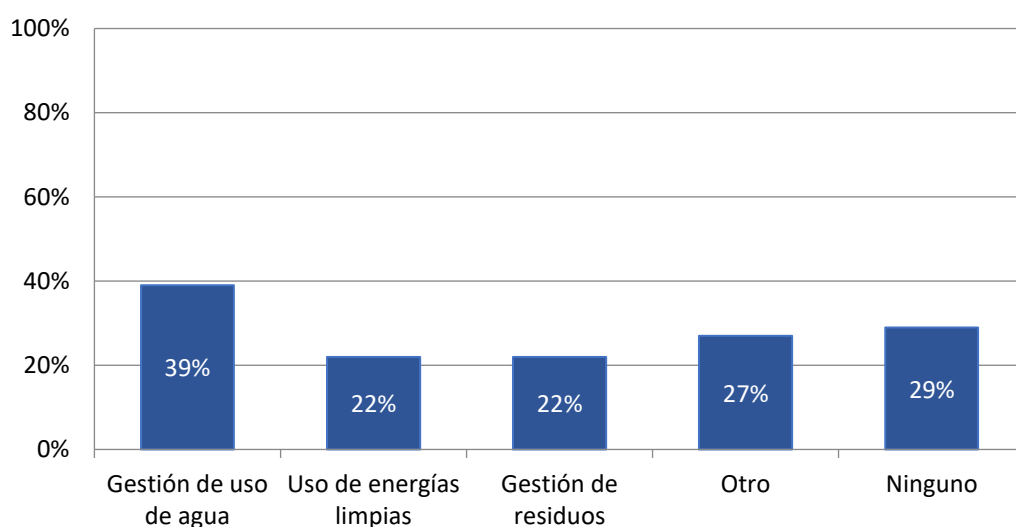


La Ciudad de Cracovia reporta que existen financiamientos por parte del gobierno de la ciudad para proyectos para el aprovechamiento de energía solar. También la Ciudad de Oviedo cuenta con subvenciones estatales para el desarrollo del turismo sostenible, y la Cidade Velha cuenta con subsidios provenientes del fondo ambiental y del fondo de turismo del Gobierno de Cabo Verde; el fondo turístico se destina a la cámara de turismo para la promoción del destino y existe también línea de créditos especiales con bonificación de intereses y garantía del estado para financiamientos de proyectos empresariales principalmente en el ámbito de turismo. En cuanto a fondo del medio ambiente parte de fondo está destinado a financiamiento de proyectos empresariales y de organizaciones de la sociedad civil, mediante concurso público.

En Angra do Heroísmo, la adhesión a los sistemas de energía renovable, permite el acceso a varias ventajas impositivas por parte del gobierno de las Azores, en el caso de adquisición de sistemas y equipos de energía renovable. También hay descuentos especiales por parte de servicios municipales, para el caso de manejo responsable de agua y residuos, y existe un programa bajo Mac City2020, en colaboración con la Cámara de Comercio de Angra, para promover y apoyar la eficiencia energética en hoteles y restaurantes <https://www.maccity2020.com/angra-do-heroismo/>

La Ciudad de George Town ofrece tarifas más bajas de desarrollo para los edificios que obtengan el certificado verde de construcción.

14. ¿Algunos de los niveles de gobierno promueven medidas de eficiencia energética para el consumo o la producción de servicios turísticos?



Las visitas de los turistas incrementan la demanda de energía y recursos naturales de la localidad, por lo que resulta importante conocer las medidas que los destinos turísticos ofrecen en materia de eficiencia energética. Un gran potencial de ahorro energético puede encontrarse en el medio de transporte que utilizan los turistas, ya que el sector transporte representa uno de los principales contribuyentes en el uso de energía; al respecto Estrasburgo es una ciudad que reporta con éxito la promoción del uso de la bicicleta, al contar con el mayor carril de bici de Francia (600 km) y 19,000 espacios de estacionamiento para bicicletas, para descubrir la ciudad, incluyendo canales, jardines y centro histórico.

<https://www.strasbourg.eu/premiere-agglomeration-cyclable-de-france>.

Por otro lado, los hoteles y la vivienda turística también contribuyen de manera importante al uso de energía, por lo que se torna importante promover la eficiencia energética con estos prestadores de servicios turísticos.

En este sentido, es de llamar la atención que ninguna de las medidas de eficiencia energética sea promovida por más de la mitad de las ciudades participantes.

Los modelos de gestión deben incluir la participación consciente de toda la ciudadanía y de los visitantes (excursionistas y turistas). Los residuos sólidos son una fuente de recursos orgánicos, plásticos, minerales, etc. El enfoque circular de su gestión incorpora sostenibilidad económica, ambiental y social a los procesos de desarrollo. Para su aprovechamiento es necesaria la participación de la población, la ubicación de puntos de recogida, las instalaciones de tratamiento diferenciado y las tecnologías adecuadas para su aprovechamiento. Una gestión sostenible de los residuos nos brinda importantes oportunidades para el desarrollo: Genera puestos de trabajo; permite mejorar las condiciones de salubridad de las ciudades y del medio ambiente; mejora el entorno

patrimonial, histórico y natural, favoreciendo el atractivo turístico; nos permite la obtención de recursos a partir de los residuos: materias primas y energía; por ello llama la atención que sólo el 29% de las ciudades participantes reportan promover medidas para gestionar los residuos.

**15. ¿Podría explicar brevemente alguna política, estrategia o herramienta utilizada por la ciudad para apoyar el turismo sostenible?**

En Aranjuez se desarrolló una aplicación para visitar la ciudad y fomentar el consumo de productos hortofrutícolas en reconocidos restaurantes locales, promoviendo con ello la marca de productos de la huerta de Aranjuez, para apoyar la producción ecológica.

La Ciudad de Estrasburgo es conocida mundialmente por su compromiso con el transporte público, el desarrollo de la caminata y el ciclismo y cuenta con una organización ejemplar en áreas, como la recolección de basura, en la que los recipientes se dejan unos minutos antes de la recolección y nunca permanecen a la vista del público.

El gobierno de la Ciudad de Dubrovnik coordina con la agencia de propiedad de la ciudad DURA y el Ministerio, proyectos que permiten a los ciudadanos solicitar la financiación de paneles de energía solar utilizados para calefacción de abastecimiento de agua de propietarios privados: tanto para uso personal, como para alquileres turísticos.

La Ciudad de Lyon, ha sido exitosa en la organización de la gestión de residuos de cruceros, y también ha sido galardonada con el premio de la capital del turismo inteligente europeo para 2019.

La Ciudad de Quito lanzó en 2018 el Manual "*Quito a Reciclar, QaR*" en el cual se comunica sobre mecanismos apropiados de separación y reciclaje de residuos sólidos, así como sobre el uso de energía y agua de manera consciente, abarca tres proyectos: Residuos Domésticos Especiales, Residuos Reciclables y Residuos Orgánicos. Estos buscan promover la separación en la fuente, el reciclaje y gestión integral de residuos en la ciudad, creando conciencia ciudadana y la inclusión de recicladores de base. Este proyecto ha vinculado a residentes y también a negocios y cadenas hoteleras con capacitaciones por parte de las empresas municipales responsables del proyecto <http://www.quitoambiente.gob.ec/ambiente/index.php/politicas-y-planeacion-ambiental/proyectos/quito-a-reciclar>.



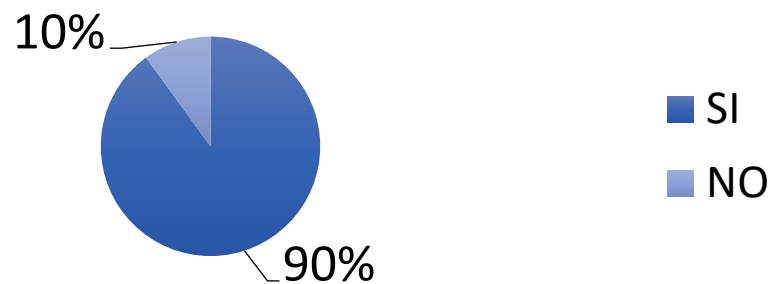
Por otro lado, la Ciudad de Roros, Noruega, cuenta con planes municipales en materia de turismo sostenible y la Ciudad de Viena cuenta con su estrategia de turismo 2025 así como las acciones que se desprenden de su categoría como Smart City.

La Ciudad de George Town cuenta con un índice de edificios verdes GBI, que ofrece una oportunidad para que los desarrolladores y propietarios de edificios diseñen y construyan edificios ecológicos y sostenibles que puedan proporcionar ahorros de energía, ahorros de agua, un ambiente interior más saludable, una mejor conectividad al transporte público y la adopción de reciclaje y vegetación para sus proyectos y reducir el impacto en el medio ambiente <http://new.greenbuildingindex.org/>

### III. Promoción del turismo en Ciudades Patrimonio de la Humanidad

La definición de una marca distintiva para un destino es la clave para una comercialización efectiva; la marca es mucho más que un logotipo o un eslogan, resume toda la identidad competitiva de un destino, representando su esencia y características perdurables, proporcionando la base para mensajes promocionales y para guiar el desarrollo de productos turísticos, por ello consideramos importante conocer si la promoción y los productos turísticos de las ciudades participantes están vinculados a la inscripción en la lista de patrimonio mundial.

#### 16. ¿La inscripción al Patrimonio Mundial o el logotipo de la UNESCO forma parte de la estrategia de promoción turística de la ciudad?



La UNESCO ha sido criticada a menudo por generar turismo de masas a través de las declaratorias, ya que puede causar daños al Patrimonio Mundial; sin embargo, la totalidad de las ciudades participantes manifestaron que utilizan la inscripción a la lista del patrimonio o el logotipo de UNESCO dentro de su estrategia de promoción turística, reconociendo la fuerza de esta declaratoria, para la atracción de turistas.

Aunque el estudio no incluye alguna pregunta respecto al impacto que el uso del logo de UNESCO ha tenido en el número de turistas, el hecho de que se utilice en la promoción nos ayuda a inducir que existe una correlación. Ahora bien, un número elevado de ciudades señalaron el hacinamiento turístico como su principal efecto negativo, ¿estará relacionado el hacinamiento con el hecho de la promoción de su calidad de patrimonio mundial? Si las ciudades que reportaron ese efecto negativo no tuvieran la declaratoria de UNESCO, ¿tendrían el mismo problema de hacinamiento? ¿Cuáles son las limitantes y las contribuciones que debe tener el uso de la inscripción como parte de la marca para promover turísticamente a las ciudades patrimonio mundial? ¿realmente los turistas se informan sobre la característica de patrimonio mundial de la ciudad, previamente a decidir sobre los destinos de viaje? Surgen muchas preguntas que no pueden resolverse en este estudio, pero la tendencia es clara.

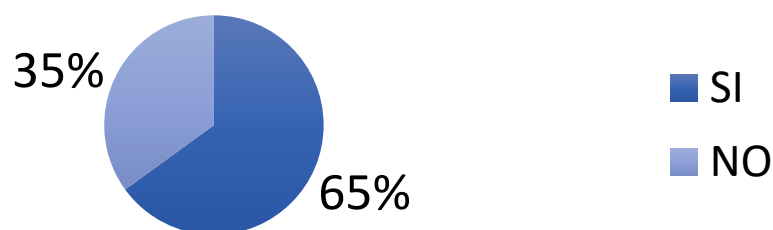
Aaker (1996, p.84)<sup>4</sup> señala que un símbolo fuerte puede proveer estructura y cohesión a una identidad y hacer mucho más fácil que se reconozca y se recuerde, y el logo de UNESCO ofrece esta posibilidad. Algunos teóricos han señalado que la marca de Sitio Patrimonio mundial es muy poderosa y que en el mercado del turismo, es la mejor marca y una garantía de calidad superior (Buckley, 2002)<sup>5</sup>

<sup>4</sup> Aaker, D. A., 1996. Building Strong Brands. 1st ed. New York: The Free Press.

<sup>5</sup> Buckley, R., 2002. World Heritage Icon Value. s.l.: Australian Heritage Commission.



17. ¿Hay productos turísticos construidos alrededor de valores universales excepcionales de la ciudad?



La oferta de productos turísticos entorno al Paisaje Cultural de Aranjuez se desarrolla a nivel de operadores privados que diseñan productos tales como visitas guiadas por los huertos históricos, por los Jardines aledaños al Palacio Real, experiencias gastronómicas de degustación de productos locales tales como las fresas y los espárragos así como verduras de invierno, visitas a bodegas con cata de vinos, visitas guiadas en bicicleta, paseos a caballo por los huertos históricos, ferias y mercados con productos típicos de la huerta.

Uno de los principales productos turísticos de Angra do Heroísmo es el Parque museo de Arqueología Subacuática, abierto al público en 2006. También el itinerario “Angra Hoje e Outrora” que permite mostrar al turista los elementos patrimoniales que valieron a Angra la declaratoria de UNESCO.

En el caso de la Ciudad de Campeche, el Museo del Municipio que se encuentra en el Baluarte de San Carlos, el cual fue el primero en construirse en la ciudad frente al mar. Se nombra en honor al Rey Carlos II de España el 15 de noviembre de 1676 para la defensa de la villa de posibles ataques piratas. A finales de los años ochenta, acoge al “Museo de la Ciudad”, un pequeño espacio de gran importancia para el Municipio de Campeche, donde se presentan algunos de los mitos de varios capítulos de la historia de este puerto, desde su fundación hasta las hazañas atribuidas a los piratas que alguna vez la atacaron, expresando la arquitectura militar que es uno de los elementos esenciales considerados en la declaratoria de UNESCO. Así mismo, la Puerta de Tierra, construida en 1732, uno de los principales accesos a la ciudad que se encontraba intramuros. Actualmente cuenta con un espectáculo de luz y sonido titulado “El lugar del Sol” donde se relata la historia de Campeche en los tiempos de comercio y piratería.



La Ciudad de México cuenta con diversos recorridos turísticos para conocer los rasgos de excepcionalidad reconocidos en el sitio patrimonial. Morelia tiene en su Catedral un producto turístico importante y un videomapping que presenta la historia y valores universales excepcionales de la ciudad. Los principales productos turísticos de San Miguel



SAN MIGUEL DE ALLENDE

de Allende se basan en su cultura, de hecho en 2019 San Miguel de Allende ha sido declarado como la Capital Cultural de América. Los valores sobresalientes de Xochimilco están relacionados con el lago y las chinampas (sistema agrícola prehispánico con base en islas para cultivo flotantes) y el producto turístico consiste en una visita para conocerlo.

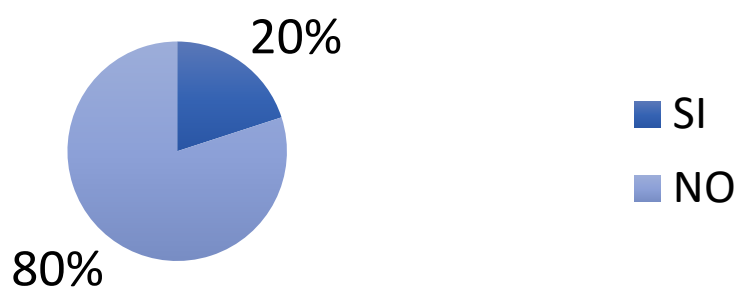
En Trinidad, el atractivo colonial de su arquitectura y urbanismo, cuenta con un entorno contrastante que valora el turista; ya que se vincula con tres sectores: un valle agrícola con un valor paisajístico y patrimonial extraordinario especializado en la producción azucarera; un paisaje montañoso con un patrimonio asociado a la producción del café y un litoral costero.

En el caso de la Ciudad de Quito, la empresa pública municipal ha desarrollado circuitos y rutas turísticas sobre la base de los monumentos y espacios emblemáticos del área declarada, que fueron entregadas a operadores privados.

Viena cuenta con una serie de productos turísticos basados en los valores universales excepcionales de esa ciudad y que se pueden encontrar en: [btb.wien.info/en/strategybrand/vienna-brand](http://btb.wien.info/en/strategybrand/vienna-brand)

Vilna ofrece el recorrido temático "*Ciudad vieja de Vilna - Patrimonio Mundial de la UNESCO*" que comprende una hora de conferencia y dos horas de recorrido a pie, destacando el valor del patrimonio mundial universal, en el cual se presenta el centro incluyendo la historia del desarrollo urbano, los estilos arquitectónicos y la implementación de proyectos de renovación, diseñado para turistas extranjeros y también para locales.

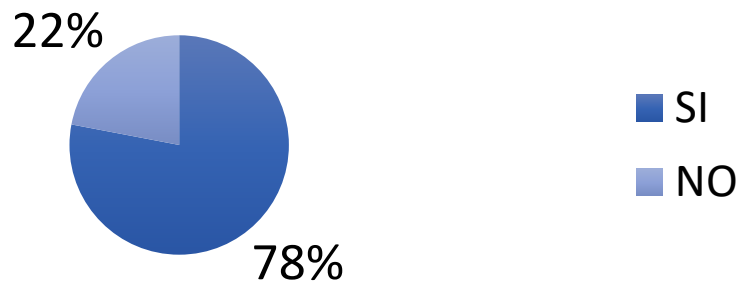
18. ¿Existe algún fondo privado para la promoción turística de la ciudad patrimonio de la humanidad?



Como puede observarse, en la mayoría de las ciudades participantes no existen fondos privados para la promoción de la ciudad patrimonio; únicamente la Ciudad de Bath, señaló que *“Visit Bath”* es financiado por los prestadores de servicios turísticos, tales como hoteleros y restauranteros. Y Viga, Filipinas, mencionó que el sector privado participa con una aportación menor, en el financiamiento de material de promoción.

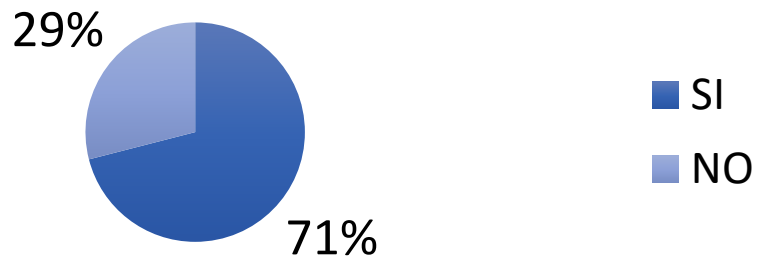
Esta pregunta se relaciona con la siguiente, en la que la mayoría de las ciudades que participaron en el cuestionario señalan que colaboran con los gobiernos provinciales o federal para la promoción, lo que nos lleva a concluir que la promoción turística de las ciudades descansa mayormente en las estrategias de gobierno, que en las acciones del sector privado.

19. ¿La ciudad tiene algún plan de colaboración con el gobierno federal o estatal para la promoción del turismo?



Una amplia mayoría de las ciudades participantes en el estudio manifestaron colaborar con los niveles de gobierno estatal o provincial y federal o nacional en acciones de promoción turística. El estudio no contempló mayor información con relación al alcance de las acciones de colaboración, pero las respuestas nos permiten deducir que para tener mayor alcance y presencia en la promoción sobre todo a nivel internacional, las ciudades patrimonio mundial requieren de la participación y colaboración de niveles de gobierno superiores.

20. ¿Tiene la ciudad una estrategia digital para la promoción turística?



El Patronato de turismo de Dubrovnik desarrolló un video digital de 7 minutos el cual presenta lo mejor de la ciudad, el cual obtuvo el premio de plata en la Feria Internacional de Turismo de Berlín (ITB) <https://oreskovic-plitvice.com/2019/03/10/awards-for-croatian-touristic-promo-videos-itb-berlin-2019/>

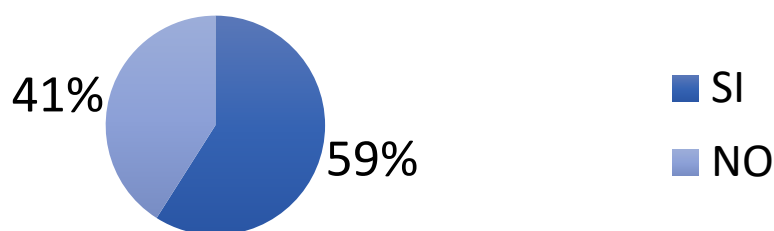


En 2018 en Quito se lanzó la aplicación Go UIO, la cual es parte de la estrategia turística de la ciudad e incluye elementos como mapas, información turística, entre otros. De igual manera el contenido está disponible en la página web <http://quitotravel.ec/>

Cracovia señala que cuenta con mensaje promocional promoviendo el patrimonio cultural material e inmaterial, expresando los valores universales excepcionales y que el mensaje se basa sobre emociones y experiencias. Estrasburgo también reportó tener una estrategia digital basada en los valores universales excepcionales de la ciudad.

Aunque la mayoría de las ciudades participantes, señalaron contar con una estrategia digital de promoción, se encontró poca evidencia respecto a que en ella se estén comunicando los valores universales excepcionales.

21. ¿Su ciudad tiene acciones para promover las industrias creativas como un medio para mejorar los productos turísticos?



En fechas recientes el turismo cultural se ha complementado con el turismo creativo; ello derivado de que la industria turística ha evolucionado de la prestación de servicios hacia una economía basada en que los consumidores quieren vivir una experiencia memorable, capaz de cambiar su forma de pensar y actuar. Con esta evolución surgen oportunidades para crear nuevas formas de consumo cultural, una base sólida para el desarrollo del turismo creativo, y para fortalecer la creatividad contemporánea.

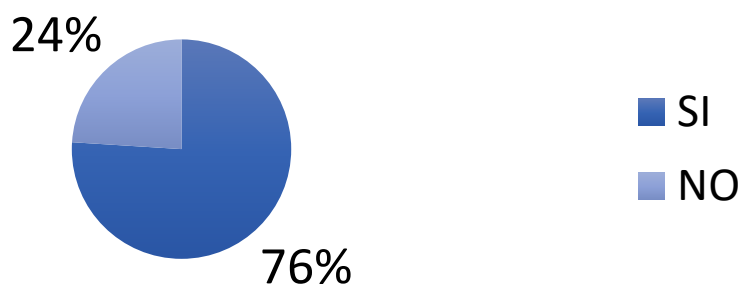
Para la OCDE<sup>6</sup>, la conexión del turismo con las industrias creativas tiene un enorme potencial cuyo impacto se notaría más allá de crear demanda para experiencias turísticas. Además, señala la OCDE que las sinergias entre la actividad turística y la creativa podrían aumentar la demanda turística y/o cambiar el perfil del visitante generando nuevas experiencias más atractivas e interesantes. Los destinos deben crear un ambiente o una atmósfera que haga de ese lugar un espacio más atractivo para trabajadores creativos, turistas y residentes. La OCDE continúa señalando que al atraer talento creativo, se coadyuva a la mejora de la calidad de vida y las oportunidades de negocio tanto en el turismo como en las industrias creativas. Los modelos más recientes se basan en la integración del turismo y las industrias creativas como un todo, a través de integrar las experiencias turísticas con otros contenidos creativos.

Por las razones expuestas se consideró importante incluir esta pregunta y se identificó que la mayoría de las ciudades participantes, siguen la tendencia de promover industrias creativas al momento de crear nuevos productos.

---

<sup>6</sup> Tourism and the creative economy. OCDE 2014.

## 22. ¿Participa la comunidad de alguna manera para promover el turismo en su ciudad?



La participación de la comunidad ayuda a crear un sentido de pertenencia, así como fortalece la confianza y credibilidad de la sociedad en la gestión del sitio patrimonio mundial (Rasoolimanesh & Jaafar, 2016)<sup>7</sup>, por ello resulta de interés conocer las formas de participación de la comunidad en las ciudades patrimonio mundial integrantes de la OCPM.

La Ciudad de Bath tiene un modelo bien establecido en el que la gente local de manera voluntaria ofrece su tiempo y experiencia para brindar el servicio de guías gratuitos.

En algunas ciudades como Angra do Heroísmo y la isla de Mozambique, la participación comunitaria se presenta en los festivales gastronómicos y otros, como los festivales de la Cámara de Comercio, de la *“Noche Blanca”* o *“Sanjoaninas”*. En la Ciudad de Roro, la participación también se presenta en festivales tales como el festival de la literatura, el de música barroca o el de teatro de la calle; cada verano en la Ciudad de Rauma la *“Old Rauma Association”* organiza eventos de Patios Abiertos y Mercados de Barrio.

En la Ciudad de Ámsterdam la participación de la comunidad se presenta dentro de la estrategia de distribución del turismo a otras áreas de la ciudad fuera del centro histórico, ahí es en donde se organizan eventos especiales, con la participación de la comunidad local.

La feria de diseño de WAMP en Budapest es un evento comunitario, donde los diseñadores húngaros emergentes exhiben sus obras <https://wamp.hu/en> También es un lugar de encuentro para jóvenes creativos y creadores de tendencias, que representan los talentos de los jóvenes. La comunidad tiene un gran número de ONG, involucradas en las artes, la cultura, y el patrimonio. La ciudad ofrece apoyo financiero a



<sup>7</sup> Community Participation in World Heritage Sites, Conservation and Tourism Development. Rasoolimanesh S.M. & Jaafar M. Ahmad, 2016.



aquellas ONG que presentan anualmente una propuesta de evento para el próximo año, el evento que obtendrá el financiamiento de la ciudad es seleccionado por una junta de expertos. También existe la iniciativa Smart City Budapest (SCB) en la que la comunidad urbana recopila proyectos de Budapest que están conectados con el concepto de ciudad inteligente. La Iniciativa SCB tiene como objetivo introducir las mejores prácticas de empresas, instituciones, organizaciones sin fines de lucro y la gente de Budapest; todo esto con el objetivo de animar a los ciudadanos a tomar medidas para una mejor ciudad <https://smartcitybudapest.eu/>

OnyLyon es un proyecto a través de cual se ha establecido una red de embajadores voluntarios que promueven la ciudad en todas partes en el mundo [www.onlylyon.com/](http://www.onlylyon.com/) También la oficina de Turismo ha puesto en marcha el grupo de ciudadanos voluntarios que aconsejan a los turistas, “*greeters*”.

En la Ciudad de Miagao, la participación de la comunidad se presenta a través de festivales y diversas celebraciones, en las cuales el sitio patrimonial es el centro de todas las actividades.

La participación de la comunidad en Viena, se presenta en una serie de festividades, para aprender más de ellas se puede visitar [www.yourstage.vienna.info](http://www.yourstage.vienna.info)

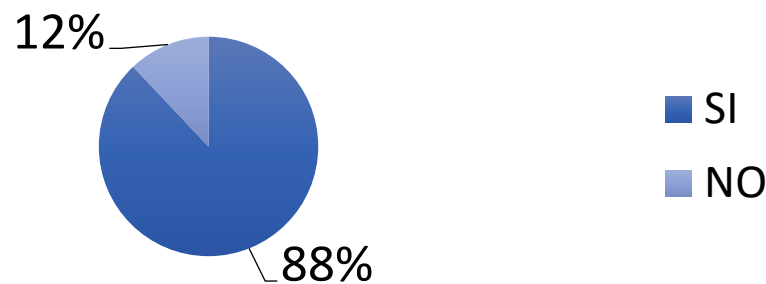




#### IV. Turismo de Cruceros (para ser contestado solo por ciudades portuarias)

Dentro de las ciudades participantes en el estudio, solo Dubrovnik, Budapest, Colonia del Sacramento, Lyon, Ohrid, Rauma, Granada y Quebec reportan ser destinos de cruceros. En este sentido, las respuestas a esta sección sólo fueron respondidas por estas ciudades y los porcentajes se obtuvieron también con base en estas ocho ciudades participantes.

23. ¿Ha recopilado información y datos sobre los impactos del turismo de cruceros en su ciudad y su patrimonio urbano (evaluación del impacto del patrimonio, capacidad de carga del turismo, límites de cambios aceptables, etc.)?



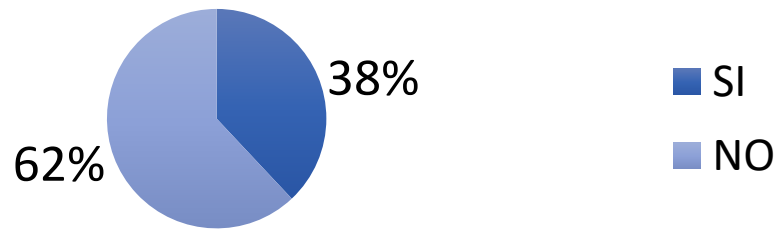
La Ciudad de Dubrovnik señala que se coordina regularmente con la Autoridad Portuaria con relación al número de los cruceros que llegan cada año, así como que se han tomado medidas para implementar un control sobre el número de cruceros que atracan por día durante toda la temporada de cruceros.

Quebec recaba información sobre el gasto turístico generado por los pasajeros de cruceros dentro del destino (encuesta MTO 2016), así como sobre la percepción de los ciudadanos respecto a la recepción de cruceros durante la temporada de cruceros (encuesta de ciudadanos del área metropolitana de Quebec, OTQ, 2018)

Hay una encuesta realizada en el año 2015 por Hungarian Tourist Office y Viking Cruises; según esta encuesta aproximadamente 450.000 pasajeros llegan a Budapest al año en cruceros de hoteles en el Danubio y disfrutan de programas terrestres en Budapest, también identifican a los principales países emisores, siendo estos EE.UU., Canadá, Asia, Alemania.

En el caso de Colonia del Sacramento es una ciudad portuaria por la que se reporta el ingreso de alrededor de 2 millones de personas a Uruguay; sin embargo no se registra que el turismo de cruceros llegue a la ciudad, por lo que actualmente se estudia esta particularidad.

24. ¿Ha adoptado regulaciones o políticas públicas para controlar las actividades de turismo de cruceros en su ciudad?

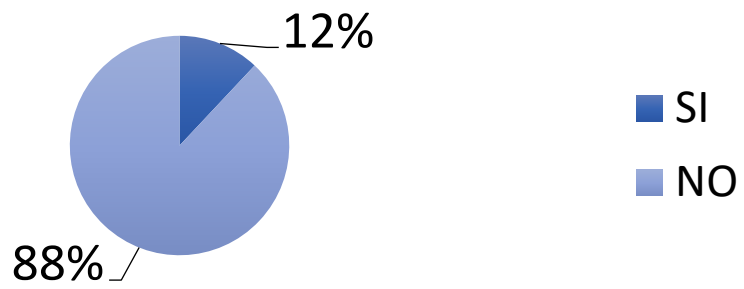


En Granada, solamente se pueden vender un numero de entradas diarias en la temporada de cruceros.

Budapest señala que tiene un proyecto de conservación de la ribera del río Danubio (Rakpark projekt), en el proyecto señala que el Danubio y sus costas son, históricamente y arquitectónicamente, las zonas más valiosas, que son los destinos favoritos de turistas y residentes que desean relajarse gracias a su vibrante vida cultural y diversas actividades de ocio. A pesar de esto, las superficies de agua conectadas están infrautilizadas, los puertos están desordenados, el sistema de superficie verde está incompleto, la carretera del muelle inferior aísla el río de la ciudad. Debido a todo esto, la intención del Ayuntamiento de Budapest es crear una ribera del Danubio más atractiva, diversa y de mayor calidad [duna.budapest.hu/](http://duna.budapest.hu/)

La Ciudad de Dubrovnik se coordina regularmente con la autoridad portuaria, con relación al número de cruceros que pueden llegar anualmente, así como respecto al control de arribo de cruceros al día, durante la temporada de cruceros.

25. ¿Se consulta o participa la comunidad local de su ciudad en la gobernanza del puerto?



Sólo la Ciudad de Quebec reportó contar con participación de la comunidad en la gobernanza del puerto y señaló que lo realiza a través de la representación de un miembro de la comunidad en el Consejo de Administración del Puerto.



## CONCLUSIONES

1. No se identifica una sinergia fuerte entre la conservación del patrimonio y el turismo cultural, ya que pocas ciudades cuentan con mecanismos para que el turismo asigne recursos a la conservación del patrimonio; el 27% de las ciudades participantes señalaron contar con mecanismos; sin embargo, se encontró poca evidencia sobre los mismos. La Ciudad de Trinidad, Cuba cuenta con un decreto a través del cual se mandata que las entidades que generen ingresos en la zona patrimonial, pagarán un porcentaje que se aplicará directamente a la conservación, representando el 98% de la inversión anual para esos fines. Destaca también el caso de Cidade Velha que destina ingresos por concepto de acceso a los monumentos, a la conservación.
2. La declaratoria de UNESCO tiene el efecto de atraer turistas y el potencial para mejorar el perfil de las ciudades patrimonio mundial, como lugares para visitar, vivir e invertir; sin embargo, 40% de las ciudades participantes en este estudio reportan que el hacinamiento turístico es el principal efecto negativo. ¿Se podría deducir que existe una relación entre la inscripción en la lista de patrimonio mundial y la generación de hacinamiento turístico por dicha circunstancia? Existe la creencia respecto a que la inclusión en la lista del patrimonio mundial incrementa el interés de los turistas; la tendencia identificada en este estudio podía representar un argumento a favor de esta teoría en el debate.

El reto consiste en lograr el equilibrio entre el beneficio económico y prosperidad de la localidad a través del turismo, y el mantenimiento de la autenticidad y viabilidad de los centros históricos. La autenticidad fue señalada como el segundo de los efectos negativos y es uno de los factores que motivan la elección de destino por parte de los visitantes; por lo que representa un reto el incrementar el turismo sin afectar la autenticidad.

Existen varias ciudades patrimonio mundial que aún no padecen de hacinamiento, y están en buen momento para tomar medidas preventivas, que ayuden a generar valor económico a través de la actividad turística, sin afectar la identidad y autenticidad, y con ello mantener el intercambio cultural, en beneficio también de creadores y productores locales.

3. Del estudio se desprende que las autorizaciones de uso de suelo son un instrumento importante para mantener la autenticidad de los centros históricos, algunas ciudades limitan las autorizaciones para el establecimiento de restaurantes, bares, y vivienda turística. Esta facultad que tiene la mayoría de las ciudades se considera fundamental para la regulación de la transformación de las ciudades patrimonio mundial.
4. La creación de festivales en las temporadas bajas es una estrategia utilizada por varias ciudades (Bath, Bruselas, Cracovia, Estrasburgo, Granada, Guanajuato, Kashan, Viga, Vilna), así como la creación de rutas fuera de la zona patrimonial, son herramientas

que han utilizado las ciudades para contrarrestar el hacinamiento turístico que sufren en ciertas temporadas.

5. Los picos de turismo dependen también de factores geográficos y climatológicos de la ciudad, por ejemplo, las ciudades europeas tienen sus picos en verano en que el clima es más agradable para recorrer la ciudad, mientras que ciudades como Galle lo tiene



ZACATECAS

en invierno, temporada de clima templado, durante la cual reciben una cantidad importante de europeos que huyen del frío. Por otro lado, ciudades como Guanajuato, San Miguel de Allende o Zacatecas en México no reportan picos en verano y solo los presentan durante los días festivos.

La diferencia reportada por las ciudades oscila entre el 50% en temporadas sin picos, hasta el 100%, lo que representa un área de oportunidad interesante para generar estrategias que permitan una mejor distribución del turismo a lo largo del año.

6. Los planes de salvaguarda del patrimonio se identifican como los instrumentos integrales para establecer acciones para la conservación del patrimonio, destacan los señalados por Angra do Heroísmo, Quito y Morelia.

Otras ciudades como Campeche, Cracovia, Colonia y Rímac, reportan acciones para la conservación de sus tradiciones y en general del patrimonio inmaterial, como acciones importantes para la salvaguarda del patrimonio como activo para el turismo.

El otorgamiento de reconocimientos y premios a quienes trabajan por la protección del patrimonio, puede ser una práctica que coadyuve a la salvaguarda del patrimonio, como lo hacen Budapest y Campeche.

7. Son pocas las ciudades que otorgan apoyos fiscales o económicos para la conservación de los inmuebles en los centros históricos; sin embargo, llama la atención que en el caso de las ciudades que lo ofrecen, la subvención es elevada y puede oscilar entre el 50% y el 80% del valor de la restauración. También se identificó que aquellas ciudades en que existe otorgamiento de estímulos o apoyos fiscales, no está condicionado al uso de los inmuebles para fines turísticos, es decir que se otorga para la conservación de los inmuebles sin importar el uso que se les dé.

8. La participación comunitaria se presenta en tres vertientes: a través de festivales (George Town, Miagao, Osh); por medio de la revisión o elaboración de los planes de

gestión (Bruselas, Ciudad de México, Colonia del Sacramento, Puebla, Querétaro, San Miguel de Allende); y por medios digitales como el LabIN Granada o Lunenburg y Rauma a través de sus plataformas digitales y redes sociales.

9. La gestión del turismo y la generación de propuestas para el turismo sostenible son acciones que para su implementación requieren recursos económicos; el impuesto al turismo puede ser una herramienta para estos fines, ya que sus ingresos podrían etiquetarse para el desarrollo de este tipo de propuestas, como lo han hecho Ámsterdam, Lyon, Quito o Viga.
10. Ninguna de las medidas de eficiencia energética señaladas en el estudio (gestión de uso de agua; uso de energías limpias; gestión de residuos) es promovida por más de la mitad de las ciudades participantes. La presencia de turistas en las ciudades aumenta la demanda de energía en la localidad, por lo que las administraciones de las ciudades turísticas como lo son las que se encuentran inscritas en la lista de patrimonio mundial, debieran establecer programas de eficiencia energética con los prestadores de servicios turísticos y de las respuestas dadas por las ciudades participantes en este estudio quizás podríamos concluir que el interés por la conservación del patrimonio no ha sido directamente proporcional al interés por conservar el medio ambiente.

Así, se identifica un área de oportunidad importante en la promoción de medidas de eficiencia energética por parte de los gobiernos de las ciudades patrimonio mundial participantes en el estudio. En los centros históricos y en los sitios de valor patrimonial es preciso contar con un modelo de gestión adecuado para los residuos generados por los visitantes y la intervención de la administración pública es muy importante para ello.

11. Pocas ciudades reportaron el otorgamiento de subsidios o financiamientos para proyectos de turismo ambiental sostenible destacan los casos de Angra do Heroísmo, Cracovia, Cidade Velha, George Town u Oviedo.
12. La promoción turística de las ciudades patrimonio mundial participantes en el estudio recae principalmente en el sector público, reportando sólo una mínima cantidad de ciudades la participación del sector privado; ciudades como Ohrid destinan el 80% del ingreso por impuesto turístico a la promoción; surge entonces la pregunta referente a si ¿Deberían existir mecanismos privados para la promoción, considerando que el beneficio del turismo lo recibe la población pero también los prestadores de servicios turísticos?, siguiendo el ejemplo de la Ciudad de Bath que cuenta con la figura de promoción "*Visit Bath*" financiada por los hoteleros y restauranteros.
13. Las ciudades participantes reportaron que la declaratoria de UNESCO representa para las ciudades una marca fuerte y atractiva en la promoción turística, sin embargo, se identificó poca evidencia respecto a que a través de la promoción se den a conocer

los valores universales excepcionales de las ciudades. Así, la inscripción en la lista del patrimonio es un elemento que se utiliza en la promoción; sin embargo, las ciudades participantes no dotaron de elementos claros respecto a que las campañas de promoción transmiten los valores universales excepcionales.

14. Las ciudades señalaron que las industrias creativas son una base importante para la generación de nuevos productos turísticos. Sin duda las industrias creativas ofrecen hoy en día oportunidades interesantes para el crecimiento y desarrollo del turismo; así como enriquecen la oferta turística.
15. Las ciudades que reciben turismo de cruceros recaban información sobre el número de cruceros, gasto y número de pasajeros, identificando en algunos casos la nacionalidad de los pasajeros (como el caso de Budapest)

Las ciudades que participaron en este apartado reportan que controlan el número de cruceros que pueden llegar al día, así como el número de visitantes que reciben. Y únicamente la Ciudad de Quebec cuenta con mecanismos para que la comunidad participe en el gobierno del puerto, a través de la representación de uno de sus miembros en el Consejo de Administración del Puerto.

La OMT ha definido el turismo sostenible como el *"turismo que tiene en cuenta su situación actual y futura; los impactos económicos, sociales y ambientales, atendiendo las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y a las comunidades"*, esperamos que con estas tendencias que se han identificado, las ciudades puedan encontrar elementos para ajustar sus políticas para lograr un turismo sostenible.