



ARANJUEZ (ESPAÑA)

El proyecto *World Heritage Journeys* en Aranjuez

María del Pozo López – Directora, Fundación Aranjuez Paisaje Cultural

World Heritage — JOURNEYS — EUROPE



La inclusión de Aranjuez en los “World Heritage Journeys of the European Union – Royal Sites” ha sido una oportunidad única para nuestro Paisaje Cultural de compartir experiencias y sumar sinergias con otros sitios reales europeos.

Por medio de esta iniciativa, que comenzó en 2017 y contó, a nivel doméstico, con gran apoyo del Ministerio de Cultura de España y la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid, se han celebrado varios talleres (uno de ellos celebrado en Aranjuez) organizados por el Centro del Patrimonio Mundial, National Geographic y la plataforma turística Solimar, se han diseñado campañas de difusión en las redes sociales, se ha presentado nuestra plataforma en ferias internacionales de Turismo, se ha contactado con tour operadores y grandes agentes turísticos (especialmente en el mercado chino), bloggers, influencers, etc...en definitiva, se ha diseñado un plan de marketing para propiciar la sostenibilidad de esta iniciativa en el tiempo.

Además, el trabajo realizado a nivel local ha permitido recopilar la oferta turística existente y su alcance, así como identificar a los principales actores turísticos que operan en nuestro Paisaje Cultural. Para ello, se contó muy especialmente con el empresariado local vinculado al sector turístico, como actores clave en la transferencia de la oferta turística de Aranjuez a la web del proyecto.

Sin duda, la participación de Aranjuez en los WHJ – Royal Sites, ha otorgado a Aranjuez en una posición

Fotos: Ciudad de Aranjuez, UNESCO



privilegiada, no solo por la oportunidad de compartir experiencias con sus socios de proyecto, sino también por la posibilidad de participar en campañas de difusión del Patrimonio Mundial Europeo, tales como el “Light Bridge” Europa- China, que permitió a Aranjuez posicionarse en un lugar inalcanzable por sí mismo en lo que a difusión y comunicación internacional se refiere.

Asimismo, podemos decir que esta experiencia innovadora del CPM nos ha permitido compartir experiencias con gestores turísticos de otros Sitios, mediante la creación de una red de trabajo a largo plazo con otros sitios Patrimonio Mundial para avanzar en estrategias de turismo sostenible para el futuro, abriendo nuestras fronteras también en lo que a difusión y comunicación se refiere.

Por último, cabe mencionar que esta experiencia ha supuesto un reto para Aranjuez y ha fomentado la reflexión respecto a las expectativas y las necesidades del visitante del siglo XXI, propiciando la creación de nueva oferta turística de calidad adaptada a las necesidades del turismo patrimonial.

Ver la presentación

Copie el enlace o escanee el código QR en su teléfono para ver la presentación completa.

<https://youtu.be/5nKimqQuc4U>

